*Научный альманах(экономические науки)*

Кондратьев П.С.

**Мир экономики глазами детей**

В современной России идет активный процесс «экономизации» школьного образования, внедрения экономических знаний. Этот процесс направлен на удовлетворение запросов растущего человека, которому уже сейчас необходимы навыки принятия решений в разнообразных ситуациях экономической жизни.

Одной из спорных тем является вопрос о том, какие возрастные группы должны получать экономическое образование и какой должна быть для них учебная нагрузка. Как отмечает Л.И. Поройко: «Первоначальные экономические умения это – первые представления о потребностях и возможностях их удовлетворения. Они начинают складываться еще у детей дошкольного возраста. В 6-7 летнем возрасте дети могут объяснить около двадцати экономических понятий, связанных с трудовым процессом. Очевидно, что школа не должна оставаться безучастной к подобному обстоятельству и она должна учитывать его в своей практической деятельности».

Несомненно, формирование новых экономических знаний у ребенка невозможно без изучения уже имеющихся у него экономических представлений. Определение набора таковых может служить отправной точкой для разработки программ и их экономического образования. Такой подход удовлетворяет одному из основных принципов педагогики – принципу доступности, т.е. опоры на уже имеющиеся у учащихся знания и «Обыденный» опыт.

Проблема формирования экономических представлений и понятий у детей намного подробнее рассмотрена западными исследователями. Большинство зарубежных авторов основываются на концепции когнитивного развития и предполагают, что ребенок в процессе приобретения экономических знаний должен пройти через последовательность стадий, чтобы достичь уровня понимания экономики взрослым человеком. Почти все исследования в данной области выполнялись в рамках работ швейцарского психолога Ж. Пиаже, отличаясь количеством выделенных стадий и их конкретным содержанием.

В книге «Представления детей об обществе» П. Уэбли дает краткий обзор «стадиальных» исследований, поделив их на 3 группы:

**1) Представление детей о деньгах и их источниках**

Одна из самых ранних работ, посвященных этой проблеме, принадлежит А. Страусу и К. Шусслеру. Опросив более ста детей, психологи выделили 9 стадий развития представлений детей о деньгах.

На нулевой стадии дети могут лишь отличить деньги от других объектов, но не могут отличить одну монету от другой по их стоимости. Дети еще отчетливо не представляют, как деньги связаны с покупкой.

На первой стадии ребенок уже осознает, что за деньги можно купить определенные товары, но думает, что за монету любого достоинства можно купить любой товар.

На второй стадии у детей формируется представление о различной ценности монет, но они предполагают, что за товар определенной стоимости нужно предлагать монету только определенного достоинства. Кроме того, дети понимают, что денег может не хватать для покупки определенного товара и уже способны применять «расчет аналитических количественных критериев».

На более высоких стадиях представления детей о деньгах, становятся все более сложным. Так, на четвертой стадии дети осознают, что покупатель должен не только заплатить за стоимость товара, но и определенную сумму заплатить владельцу магазина, чтобы тот получил прибыль.

К девятой стадии дети уже полностью овладевают представлением о прибыли. Однако ни на одной из девяти стадий не присутствует понимание ребенком роли посредника (оптовика и т.д.). Детям задавали вопрос, имеет ли смысл производителю продавать товар одному человеку, чтобы тот, в свою очередь, продал его владельцам магазинов. Только двое испытуемых из всей выборки ответили на этот вопрос положительно. Отсутствие представления о роли посредника, возможно, связано с возрастными характеристиками выборки, так как в последующих исследованиях было показано, что понимание детьми сложных экономических явлений развивается в течение подросткового возраста.

**2) представления детей о цене, спросе и предложении, прибыли**

Дети представляют себе покупку и продажу как физическое действие, а цена, в их понимании, зависит от свойств товара, а не определяется спросом и предложением. Работы по изучению представлений детей о другом ключевом экономическом понятии – прибыли, показывают, что в возрасте 11-12 лет происходит еще одно качественное изменение в экономическом сознании ребенка.

Чтобы понять сущность прибыли, ребенок должен быть способен осознать связь между покупкой (по более низкой цене) и продажей (по более высокой). Г. Ягода с помощью ролевой игры изучил понимание купли и продажи детьми 6-12 лет. В ролевой игре имитировалась ситуация покупки, а ребенок брал на себя роль «владельца» магазина. «Покупатель» скупал все имеющиеся запасы какого-либо продукта, поэтому «владелец» должен был заказать у поставщика новую партию товара и заплатить за нее. Результаты ролевой игры показали, что только один из семнадцати 9-10 - летних детей приходил к мысли о возможности получить прибыль (то есть назначить цену продажи такой, чтобы она превосходила цену покупки). К 11-12 годам уже две трети детей имели представление о том, как получить прибыль - они могли связать между собой две системы отношений: отношения «продавец-покупатель» и отношения «продавец-поставщик».

Таким образом, к 10-12 годам у большинства детей сформированы понятия о цене, спросе и предложении, прибыли. К этому возрасту дети становятся способны рационально осуществлять выбор товаров.

**3) представление детей о банках**

Экономическое знание включает не только представления о цене, спросе и предложении, прибыли, но и о том, как функционируют банки, и какую роль они играют в экономической жизни. Основной принцип развития представления детей о работе банка заключается в том, что маленький ребенок еще не понимает смысла капиталовложений, в дальнейшем он начинает предполагать, что размер вклада превосходит размер суммы. Более старшие дети думают, что размеры вкладов и суммы равны. Затем они, наконец, начинают осознавать, что размер суммы больше и, соответственно, понимают, как банк получает прибыль.

Исследования экономических представлений и понятий у детей в основном посвящены пониманию ребенком мира «взрослых» экономических отношений (например, деньги, банки, безработица и т.д.). Но различные явления экономической жизни имеют место и в обыденности. Дети тоже взаимодействуют с экономическими объектами и создают свой независимый мир экономики. Они получают и расходуют карманные деньги, обмениваются предметами собственности, а также имеют опыт самостоятельных заработков. Для того чтобы ребенок получил возможность принимать участие в экономических отношениях как покупатель, он должен иметь деньги. Выдача родителями детям карманных денег отражает представления о воспитании и взаимоотношениях между родителем и ребенком в данном обществе. Не во всех странах мира родителями практикуется выдача детям карманных денег. Несмотря на то, что родители выдают детям карманные деньги для ежедневных трат, дети на самом деле часть из них не тратят, а копят.

На пути к магазину ребенок может оказаться в «сложной ситуации», например, встретиться с вором, который забирает его деньги, или попасть в кондитерскую и поддаться искушению потратить свои сбережения.

Обмен между детьми обычно негативно оценивается родителями и учителями, которые опасаются, что более взрослые дети могут обмануть младших. Тем не менее, обмен широко распространен, особенно среди детей и обычно имеет место в школе.

Мотивы, которые побуждают детей вступать в отношения обмена, можно разделить на 2 группы:

- «экономические» («чтобы получить прибыль»);

- «социальные» («мы станем друзьями»);

Дети младшего возраста с радостью вступят в невыгодные для себя с экономической точки зрения отношения обмена с целью укрепления дружеских отношений. Но уже 11-летние дети воспринимают обмен как товарообменную сделку, преследующую экономические цели.

По результатам зарубежных исследователей, ребенок получает возможность принимать участие в экономических отношениях благодаря выдаче ему денег на карманные расходы родителями. К 9 годам дети способны экономить деньги, откладывать их для определенных целей. Дети вступают в «экономические отношения» друг с другом – отношения обмена.

Таким образом, проведя обзор зарубежных исследований экономических представлений у детей, можно заключить, что основные экономические представления формируются у детей к 10-12 годам. К этому возрасту дети приобретают опыт распоряжения карманными деньгами (траты, сбережения), вступления в «экономические» отношения со сверстниками (обмен и др.).

Тем не менее, необходимы специальные исследования, выявляющие уровень готовности детей и их экономических представления. Здесь зарубежные исследования могут быть полезны в отношении использования методик проведения опросов, экспериментов, игр, а также анализа и интерпретации полученных результатов.

Список используемой литературы

1. Бодо Шефер. Пес по имени Money // М.: Диля, 2012. – С. 20-31.

2. Голубева Е.В. Мир экономики глазами детей // Экономика в школе. – 2006. №4. – С. 8-18.

3. Щедрина Е.В. Исследования экономических представлений у детей // Вопросы психологии. 1991. № 2. С. 157-164.